

DE GROOTSTE GLOSSY CONSUMENTENMAGAZINES OVER DRANK



**3 TITELS.
2 DUBBELNUMMERS.
100% OVER DRANK.**

GRATIS VOOR UW CONSUMENTEN BIJ SLIJTERS EN HORECA

DE GROOTSTE CONSUMENTENMAGAZINES OVER DRANK

GRATIS VERKRIJGBAAR BIJ ZELFSTANDIGE SLIJTERS EN HORECA

DRINKS ONLY!

DRINKS ONLY! is al sinds 2006 een inspirerend en informatief consumentenmagazine over dranken. Het gratis glossy tijdschrift helpt u om van uw consumenten liefhebbers te maken. **Wijn, bier en gedistilleerd** zijn veel meer dan de inhoud van een fles of glas. Het zijn producten met een ziel, een verhaal dat verteld moet worden. De dranken staan vaak voor een familie- of streektraditie, voor ondernemingszin en passie voor kwaliteit. De redactie reist - letterlijk - door de wereld van dranken en hun 'roots' en verzamelt onderweg verhalen die, toegesneden op de Nederlandse markt worden verteld in een drietal titels.



COCKTAILS & MIXEN

In 2011 werd de titel COCKTAILS & MIXEN gelanceerd. Deze uitgave speelt in op de hernieuwde, wereldwijde belangstelling voor cocktails en mixdranken. Sinds 2012 is deze titel gecombineerd met DRINKS ONLY! tot een 100 pagina's tellende dubbelnummer dat elk jaar op **1 mei** verschijnt.

Cocktails en mixen zijn 'hot'. Over de hele wereld worden wedstrijden en competities georganiseerd en kiezen jonge mensen er bewust voor om hun vak te maken van het serveren van cocktails. Ambitieuze en nieuwsgierig zijn ze gepassioneerd op zoek naar nieuwe smaakcombinaties of klassiekers met een 'twist'. De consument waardeert dit streven naar kwaliteit en laat zich graag voorlichten over en inspireren door verrassende drankjes en vernieuwende ingrediënten.

COCKTAILS & MIXEN biedt voorafgaand aan de zomer een jaarlijks platform voor alle ontwikkelingen op het gebied van deze snel groeiende categorie.

100% WHISKY

In november 2014 verscheen het eerste nummer van 100% WHISKY. Whisk(e)y is een van de weinige dranken waarvoor de belangstelling jaar na jaar groeit. Het is een drank waarin veel zaken samenkomen: gevoel voor historie en traditie, ervaring en vakmanschap, passie voor de natuur en natuurlijk een voorkeur voor goede verhalen. Kortom, voldoende redenen om een eigen titel te rechtvaardigen.

100% WHISKY verschijnt elk jaar als dubbelnummer samen met Drinks Only! op **1 november**, voorafgaand aan de feestelijke decembermaand, waarin de piek van de verkopen ligt. Met een oplage van 60.000 exemplaren wordt het **veruit het grootste whisky consumentenmagazine** van Nederland.

Het magazine streeft ernaar om de bekendheid en populariteit van de whiskycategorie verder te vergroten bij een grote groep consumenten.



OPLAGES

Met een oplage van **60.000** exemplaren per uitgave zijn de tijdschriften veruit de **grootste onafhankelijke magazines over drank** in Nederland.



DOELGROEP

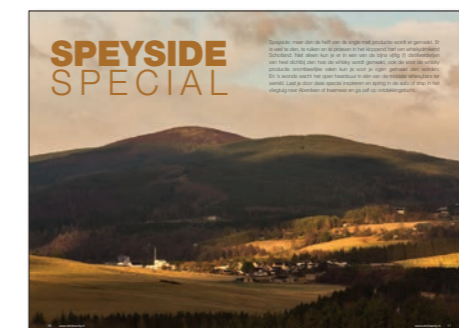
Kwaliteitsbewuste levensgenieters die bewust met de keuze van merk en smaak omgaan. Niet voor niets staat in de ondertitel van DRINKS ONLY! proeven-beleven-genieten! De lezers laten van het magazine staan open voor nieuwe dranken en laten zich zowel bij de slijters als in de horeca graag adviseren en informeren. **Welstandsklasse A,B1,B2**. En, niet onbelangrijk: door de unieke wijze van distributie komen de magazines uitsluitend terecht bij consumenten die alcohol drinken: de lezers zijn allemaal boven de 18 jaar en hebben interesse in drank.

DISTRIBUTIE

De oplage van 60.000 exemplaren wordt selectief en doeltreffend verspreid: 30.000 exemplaren gaan naar de **zelfstandige slijterijen en Mitra vestigingen** (via de grote horecagrossiers) en de tweede 30.000 exemplaren worden bij ca. 1.000 zorgvuldig geselecteerde **tophoreca** adressen verspreid in de 60 grootste steden van Nederland. Deze unieke wijze van verspreiding naar kwaliteitbewuste consumenten biedt u kansen om uw doelgroep op het **juiste moment** in een passende omgeving met uw product of merk(introductie) te confronteren.

INHOUD

De tijdschriften bieden een uitermate geschikt en **toepasselijk Umfeld** voor uw merken en producten. Boeiende reportages, intrigerende achtergrondverhalen en spraakmakende interviews wisselen elkaar af. Ze bieden een interessante balans tussen algemene artikelen en achtergrondverhalen over de verschillende drankcategorieën en meer commercieel georiënteerde rubrieken. De laatste bieden ruimte voor een op maat gesneden verhaal over uw merk. Immers 'storytelling' is 'bottle selling'!



'STORY TELLING IS BOTTLE SELLING'

Zo lang er mensen zijn, worden er verhalen verteld. Een goed (verteld of geschreven) verhaal vindt een geboeid publiek. Daarnaast wordt een goed verhaal ook nog eens doorverteld. Onderzoek heeft aangetoond dat verhalen oxytocine, dopamine en serotonine vrijmaken in de hersenen. Stoffen die worden geassocieerd met beloning, plezier en genot. Storytelling voegt **beleving** toe aan uw product of merk en leidt dus tot verhoging van de waarde van het aangeboden. Onze magazines zijn bij uitstek geschikt om relevante verhalen over uw dranken, hun historie en de erbij behorende gebruiken en rituelen te vertellen. Verhalen die niet alleen door de consumenten maar ook door een flink gedeelte van uw handelspartners zullen worden gelezen en – nog veel belangrijker – worden doorverteld.



VASTE RUBRIEKEN

Naast 'brand stories', achtergrondverhalen en advertenties biedt deelname in een of meerdere van onderstaande rubrieken een uitgelezen mogelijkheid om uw merk op een krachtige en relevante wijze over het voetlicht te brengen:



Juni:

'Vaders Favorieten' (cadeausuggesties voor Vaderdag)

Hip & Happening (de nieuwste trends en producten op cocktail & mixen gebied)

Cocktails & Mixen Zomer Top 10

(de populairste drankjes voor de komende zomer)

Nu in de winkel (voor introducties en promotionele acties)

November:

Nu in de winkel (voor introducties en promotionele acties)

Feestelijke Flessen (cadeausuggesties voor de Feestmaand)

Smaakmakers van 2019 (over merken/ dranken die in het afgelopen jaar het meest aan de weg hebben getimmerd)

VERSCHEIJNINGSDATA

De magazines verschijnen 2x per jaar voorafgaand aan de voor u **meest belangrijke commerciële periodes**

- Voorjaar/zomernummer

Op 1 juni, voor vaderdag en de zomer

dubbelnummer DRINKS ONLY! / COCKTAILS & MIXEN

In dit nummer besteden we speciale aandacht aan onder meer:

- thuis cocktails en mixen maken
- trends en ontwikkelingen op cocktailgebied voor de komende zomer

- Najaar/winternummer

Op 1 november, voor de feestelijke decembermaand dubbelnummer DRINKS ONLY! / 100% WHISKY.

In dit nummer speciale aandacht voor:

- Nederlands gedistilleerd
- Schotse, Ierse en Amerikaanse whisky(e)

ZAKELIJKE BESLISSERS LEZEN MEE

Door de specifieke wijze van distributie vervullen de magazines een **extra functie** als 'trade magazine' en 'vakblad' voor de zelfstandige slijters en horeca exploitanten.

De tijdschriften worden vaak persoonlijk en selectief door de slijter aan zijn klanten meegegeven.

Nieuwtjes en relevante achtergrondverhalen over dranken en specifieke merken die de slijters in de magazines lezen wordt door hen gebruikt om hun klanten beter te kunnen adviseren.

DOELGERICHT EN KOSTENEFFECTIEF BEREIK VAN UW DOELGROEP

Vergeleken met de concurrerende tijdschriften die zich op -vaak specifieke segmenten van- de drankenmarkt richten heeft DRINKS ONLY! uitermate **aantrekkelijke kosten per duizend**. De magazines combineren een **groot bereik** met een **geschikt Umfeld** voor uw producten.

Advertentietarieven en formaten 2019

Oplage 60.000 exemplaren

30.000 via horeca, 30.000 via zelfstandige slijters en Mitra vestigingen.

Advertentie breedte x hoogte

1/1 pagina	194 x 277 mm*	€ 3.750,-
1/2 pagina	194 x 135 mm 92 x 277 mm	€ 1.950,-
1/4 pagina	92 x 135 mm 194 x 65 mm	€ 975,-

* bij aflopende advertentie **210 x 297 mm + 3 mm**

- Bijsluiters/meehechters/opplakkaarten op aanvraag.

Toeslagen en bijzonderheden

Omslag 2 of 3 - 10 %, speciale plaats - 10 %

Technische gegevens advertentiemateriaal

Bladspiegel 210 mm br. x 297 mm h.
Zetspiegel 194 mm br. x 277 mm h.

Digitale aanlevering:

Drukgerede advertenties in PDF aanleveren volgens de standaard Certified PDF tijdschriften Nederland.

Meer informatie en reserveringen

Wereldbeeld Uitgevers

Frank van Paridon

T 020 - 664 2705 of M 06-51968792

E frank@drinksonly.nl | www.drinksonly.nl