

# DE 3 GROOTSTE ONAFHANKELIJKE MAGAZINES OVER DRANK....



## Advertentietarieven en formaten 2012

### Oplage 60.000 exemplaren

30.000 via horeca, 30.000 via zelfstandige slijters.

Advertentie breedte x hoogte

1/1 pagina 194 x 277 mm € 4.250,-

1/2 pagina 194 x 135 mm € 2.450,-  
92 x 277 mm

1/4 pagina 92 x 135 mm € 1.450,-  
194 x 65 mm

1/4 pagina deelname in de rubriek "Nu in de winkel"

€ 1.650,- (incl. kosten voor tekst en opmaak).

- Bijsluiters/meehechters/opplakkaarten op aanvraag.

### Toeslagen en bijzonderheden

Omslag 2 of 3 10 %

Speciale plaats 10 %

### Technische gegevens

#### advertentiemateriaal

Bladspiegel 210 mm br. x 297 mm h.

Zetspiegel 194 mm br. x 277 mm h.

\* bij aflopende advertentie bladformaat + 3 mm

#### Digitale aanlevering:

Drukgerede advertenties in PDF aanleveren volgens de standaard Certified PDF tijdschriften Nederland.

**In alle gevallen dient u een goede kleurproef bij te leveren!**

#### Meer informatie en reserveringen

Uitgeverij Wereldbeeld

Frank van Paridon

T 020 - 664 2705 of M 06-51968792

E frank@drinksonly.nl

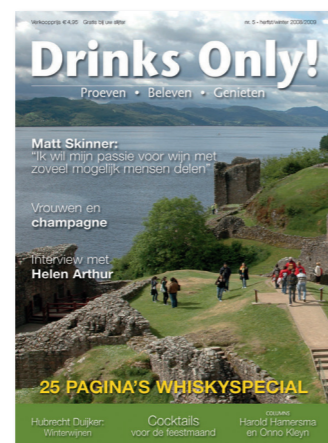
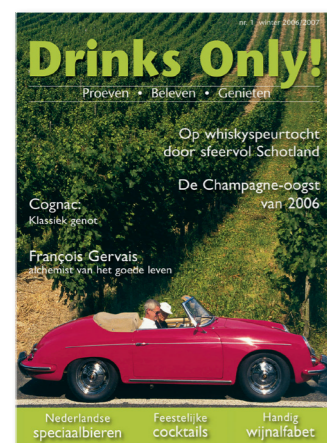
I www.drinksonly.nl



**Only Cocktails!**  
magazine voor liefhebbers van cocktails en mixdranken

**Drinks Only!**  
Proeven • Beleven • Genieten

**JENEVER & CO**  
MAGAZINE OVER HOLLANDS GEDISTILLEERD



# HEBBEN GROTE PLANNEN IN 2012!

# DE DRIE GROOTSTE MAGAZINES OVER DRANK

# ONAFHANKELIJKE IN NEDERLAND

## GRATIS VERKRIJGBAAR BIJ ZELFSTANDIGE SLIJTERS EN HORECA

### 3 MAGAZINES, EXCLUSIEF OVER DRANK

DRINKS ONLY! is al sinds 2006 een inspirerend en informatief **consumentenmagazine** over dranken. Het **gratis glossy** tijdschrift helpt om van uw consumenten liefhebbers te maken.

**Wijn, bier en gedistilleerd** zijn veel meer dan de inhoud van een fles of glas. Het zijn producten met een ziel, een verhaal dat verteld moet worden. Ze staan vaak voor een familie- of streektraditie, ondernemingszin en passie voor kwaliteit.

In 2011 werden de titels ONLY COCKTAILS! en JENEVER & CO gelanceerd. De eerste speelt in op de hernieuwde, wereldwijde belangstelling voor cocktails en mixdranken, de tweede geeft een gezicht aan de nog steeds uiterst belangrijke rol die binnenlands gedistilleerd speelt.

### OPLAGES

Met een **oplage** van **60.000** exemplaren per uitgave zijn de bladen veruit de **grootste onafhankelijke magazines over drank** in Nederland die de slijters en horecaexploitanten graag meegeven aan hun klanten.

### DOELGROEP

**Levensgenieters** die bewust hun drankje kiezen en

kwaliteit hoog in het vaandel hebben staan. Niet voor niets staat in de ondertitel van DRINKS ONLY! proeven-beleven-genieten! Zowel bij de slijters als in de horeca laten ze zich graag adviseren en informeren. **Welstandsklasse A,B1,B2.**

En, niet onbelangrijk: door de unieke wijze van distributie komen de magazines uitsluitend terecht bij consumenten die alcohol drinken.

### DISTRIBUTIE

De oplage van 60.000 exemplaren wordt selectief en doeltreffend verspreid: 30.000 exemplaren gaan naar de **top van de zelfstandige slijterijen** (via de grote horecagrossiers) en de andere 30.000 exemplaren worden bij ca. 1.000 zorgvuldig geselecteerde **tophoreca** adressen verspreid.

Deze unieke wijze van verspreiding naar kwaliteitbewuste consumenten biedt u kansen om uw doelgroep op het juiste moment in een passende omgeving met uw product of merk te confronteren.

### INHOUD

Alle magazines bieden een uitermate geschikt en toepasselijk Umfeld voor uw merken en producten. De magazines bieden een interessante balans tussen

algemene artikelen en achtergrondverhalen over de verschillende drankcategorieën en meer commercieel georiënteerde rubrieken. De laatste bieden ruimte voor een op maat gesneden verhaal over uw merk. Immers 'storytelling' is 'bottle selling'!

- Boeiende reportages, intrigerende achtergrondverhalen en spraakmakende interviews
- Columns van Harold Hamersma, Onno Kleyn en Hubrecht Duijker
- Vaste rubrieken als 'Nu in de winkel', 'Aperitief en Digestief', 'Strak in het pak' (feestelijke seizoensverpakkingen) bieden u uitgelezen mogelijkheden om uw merk op een krachtige en relevante wijze over het voetlicht te brengen.

### TWEE DUBBELNUMMERS IN 2012!

De magazines verschijnen 2x per jaar voorafgaand aan de voor u meest relevante commerciële periodes

- Op 25 juni, voor de **drukke zomerperiode:** dubbelnummer DRINKS ONLY! / ONLY COCKTAILS!. Speciale aandacht voor thuis cocktails maken, zomerbieren, rum en Italië
- Op 25 oktober, voor de **feestelijke decembermaand**

en het winterseizoen: dubbelnummer DRINKS ONLY! / JENEVER & CO. Speciale aandacht voor Nederlands gedistilleerd, bokbieren, (bourbon) whisk(e)y en Ierland.

### ZAKELIJKE BESLISSERS LEZEN MEE

Door de specifieke wijze van distributie hebben de tijdschriften een extra functie als 'trade magazine' en 'vakblad' voor de zelfstandige slijters en horeca exploitanten.

Doordat ze in het eerste geval vaak persoonlijk door de slijter aan hun klanten worden meegegeven is 'meelezen' gegarandeerd. Interessante en relevante inhoud van de magazines wordt gebruikt door de slijters om hun klanten beter te kunnen adviseren.

### DOELGERICHT EN KOSTENEFFECTIEF BEREIK VAN UW DOELGROEP

Vergeleken met de concurrerende tijdschriften die zich op -vaak specifieke segmenten van- de drankenmarkt richten heeft DRINKS ONLY! uitermate **aantrekkelijke kosten per duizend van € 70,-**.

De magazines combineren een **groot bereik** met een **geschikt Umfeld** voor uw producten.



# DE 3 GROOTSTE ONAFHANKELIJKE MAGAZINES OVER DRANK....



## Advertentietarieven en formaten 2012

### Oplage 60.000 exemplaren

30.000 via horeca, 30.000 via zelfstandige slijters.

Advertentie breedte x hoogte

1/1 pagina	194 x 277 mm	€ 4.750,-
1/2 pagina	194 x 135 mm	€ 2.750,-
	92 x 277 mm	
1/4 pagina	92 x 135 mm	€ 1.590,-
	194 x 65 mm	

1/4 pagina deelname in de rubriek "Nu in de winkel"  
 € 1.750,- (incl. kosten voor tekst en opmaak).  
 - Bijsluiters/meehechters/opplakkaarten op aanvraag.

### Toeslagen en bijzonderheden

Omslag 2 of 3	10 %
Speciale plaats	10 %

### Technische gegevens

#### advertentiemateriaal

Bladspiegel 210 mm br. x 297 mm h.  
 Zetspiegel 194 mm br. x 277 mm h.

\* bij aflopende advertentie bladformaat + 3 mm

### Digitale aanlevering:

Drukgerede advertenties in PDF aanleveren volgens de standaard Certified PDF tijdschriften Nederland.

**In alle gevallen dient u een goede kleurproef bij te leveren!**

### Meer informatie en reserveringen

Uitgeverij Wereldbeeld  
 Frank van Paridon  
 T 020 - 664 2705 of M 06-51968792  
 E frank@drinksonly.nl  
 I www.drinksonly.nl



**Only Cocktails!**  
 magazine voor liefhebbers van cocktails en mixdranken

**Drinks Only!**  
 Proeven • Beleven • Genieten

**JENEVER & CO**  
 MAGAZINE OVER HOLLANDS GEDISTILLEERD



# HEBBEN GROTE PLANNEN IN 2012!

# DE DRIE GROOTSTE MAGAZINES OVER DRANK

# ONAFHANKELIJKE IN NEDERLAND

## GRATIS VERKRIJGBAAR BIJ ZELFSTANDIGE SLIJTERS EN HORECA

### 3 MAGAZINES, EXCLUSIEF OVER DRANK

DRINKS ONLY! is al sinds 2006 een inspirerend en informatief **consumentenmagazine** over dranken. Het **gratis glossy** tijdschrift helpt om van uw consumenten liefhebbers te maken.

**Wijn, bier en gedistilleerd** zijn veel meer dan de inhoud van een fles of glas. Het zijn producten met een ziel, een verhaal dat verteld moet worden. Ze staan vaak voor een familie- of streektraditie, ondernemingszin en passie voor kwaliteit.

In 2011 werden de titels ONLY COCKTAILS! en JENEVER & CO gelanceerd. De eerste speelt in op de hernieuwde, wereldwijde belangstelling voor cocktails en mixdranken, de tweede geeft een gezicht aan de nog steeds uiterst belangrijke rol die binnenlands gedistilleerd speelt.

### OPLAGES

Met een **oplage** van **60.000** exemplaren per uitgave zijn de bladen veruit de **grootste onafhankelijke magazines over drank** in Nederland die de slijters en horecaexploitanten graag meegeven aan hun klanten.

### DOELGROEP

**Levensgenieters** die bewust hun drankje kiezen en

kwaliteit hoog in het vaandel hebben staan. Niet voor niets staat in de ondertitel van DRINKS ONLY! proeven-beleven-genieten! Zowel bij de slijters als in de horeca laten ze zich graag adviseren en informeren. **Welstandsklasse A,B1,B2.**

En, niet onbelangrijk: door de unieke wijze van distributie komen de magazines uitsluitend terecht bij consumenten die alcohol drinken.

### DISTRIBUTIE

De oplage van 60.000 exemplaren wordt selectief en doeltreffend verspreid: 30.000 exemplaren gaan naar de **top van de zelfstandige slijterijen** (via de grote horecagrossiers) en de andere 30.000 exemplaren worden bij ca. 1.000 zorgvuldig geselecteerde **tophoreca** adressen verspreid.

Deze unieke wijze van verspreiding naar kwaliteitbewuste consumenten biedt u kansen om uw doelgroep op het juiste moment in een passende omgeving met uw product of merk te confronteren.

### INHOUD

Alle magazines bieden een uitermate geschikt en toepasselijk Umfeld voor uw merken en producten. De magazines bieden een interessante balans tussen

algemene artikelen en achtergrondverhalen over de verschillende drankcategorieën en meer commercieel georiënteerde rubrieken. De laatste bieden ruimte voor een op maat gesneden verhaal over uw merk. Immers 'storytelling' is 'bottle selling'!

- Boeiende reportages, intrigerende achtergrondverhalen en spraakmakende interviews
- Columns van Harold Hamersma, Onno Kleyn en Hubrecht Duijker
- Vaste rubrieken als 'Nu in de winkel', 'Aperitief en Digestief', 'Strak in het pak' (feestelijke seizoensverpakkingen) bieden u uitgelezen mogelijkheden om uw merk op een krachtige en relevante wijze over het voetlicht te brengen.

### TWEE DOUBBELNUMMERS IN 2012!

De magazines verschijnen 2x per jaar voorafgaand aan de voor u meest relevante commerciële periodes

- Op 25 juni, voor de **drukke zomerperiode:** dubbelnummer DRINKS ONLY! / ONLY COCKTAILS!. Speciale aandacht voor thuis cocktails maken, zomerbieren, rum en Italië
- Op 25 oktober, voor de **feestelijke decembermaand**

en het winterseizoen: dubbelnummer DRINKS ONLY! / JENEVER & CO. Speciale aandacht voor Nederlands gedistilleerd, bokbieren, (bourbon) whisk(e)y en Ierland.

### ZAKELIJKE BESLISSERS LEZEN MEE

Door de specifieke wijze van distributie hebben de tijdschriften een extra functie als 'trade magazine' en 'vakblad' voor de zelfstandige slijters en horeca exploitanten.

Doordat ze in het eerste geval vaak persoonlijk door de slijter aan hun klanten worden meegegeven is 'meelezen' gegarandeerd. Interessante en relevante inhoud van de magazines wordt gebruikt door de slijters om hun klanten beter te kunnen adviseren.

### DOELGERICHT EN KOSTENEFFECTIEF BEREIK VAN UW DOELGROEP

Vergeleken met de concurrerende tijdschriften die zich op -vaak specifieke segmenten van- de drankenmarkt richten heeft DRINKS ONLY! uitermate **aantrekkelijke kosten per duizend van € 80,-**.

De magazines combineren een **groot bereik** met een **geschikt Umfeld** voor uw producten.

